

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Ostróda			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	MAZURSKIE SMAKI W GMINIE OSTRÓDA – Mazurska Biesiada i Mazurska Wigilia			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	21.11.2019 r.	Data zakończenia	11.12.2019 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie „Durąg XXII wieku” Durąg 12, 14-106 Szyldak KRS 0000315656	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Magdalena Muraszko - Prezes Barbara Szostek – Wiceprezes

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Zadanie publiczne polega na realizacji przedsięwzięcia kulturalno-edukacyjnego polegającego na organizacji konkursu kulinarnego promującego warmińsko-mazurskie potrawy tradycyjne. Będzie to cykl dwóch konkursów kulinarnych: - drugi konkurs na najlepszą potrawę przygotowaną z wykorzystaniem regionalnych produktów pn. „MAZURSKA BIESIADA” – miejsce realizacji: Turznica, - Forum Aktywności Lokalnej „MAZURSKA WIGILIA”- konferencja podsumowująca cykl konkursowy oraz jego znaczenie dla wzrostu poziomu zaangażowania mieszkańców obszarów wiejskich w organizację przedsięwzięć kulturalno-edukacyjnych – miejsce realizacji: Kajkowo. Celem przedsięwzięcia jest: - promocja potraw regionalnych,

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

- prezentacja kuchni lokalnej i tradycyjnej,
- aktywizacja mieszkańców Gminy Ostróda,
- wymiana doświadczeń kulinarnych i przepisów na potrawy tradycyjne i regionalne,
- budowa więzi wewnątrz społeczności lokalnych,
- identyfikacja lokalnego dziedzictwa kulinarnego, które może służyć do budowy produktu turystycznego i marki lokalnej Gminy Ostróda.

Zadanie adresowane jest do mieszkańców Gminy Ostróda. Udział w konkursie udział weźmie 5 drużyn reprezentujących sołectwa. W Forum Aktywności Lokalnej „MAZURSKA WIGILIA”

Oceny potraw dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

Kryteria oceny: smak, związek z regionem, oryginalność, właściwy dobór przypraw, estetyka – zachowanie proporcji, sposób serwowania, prawidłowa barwa, wystrój stołu, wrażenie ogólne.

Wnioskodawca zakupi produkty potrzebne do przygotowania potraw konkursowych oraz nagrody.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Celem przedsięwzięcia jest:

- wypromowanie potraw regionalnych,
- zaprezentowanie kuchni lokalnej i tradycyjnej,
- aktywizacja mieszkańców Gminy Ostróda,
- wymiana doświadczeń kulinarnych i przepisów na potrawy tradycyjne i regionalne,
- zbudowanie więzi wewnątrz społeczności lokalnych,
- zbudowanie produktu turystycznego jakim jest konkurs oraz marki lokalnej Gminy Ostróda.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Promocja - Koszt patronatu medialnego Radia Olsztyn	8.000,00	8.000,00	0,00
2	Promocja - Koszt filmu promocyjnego	4.000,00	0,00	4.000,00
5	Koszt produktów żywnościowych do przygotowania potraw – MAZURSKA BIESIADA	7.500,00	0,00	7.500,00
6	Koszt zestawu nagród – MAZURSKA BIESIADA	7.500,00	0,00	7.500,00
7	Koszt organizacji konferencji (catering, wynajem Sali) – MAZURSKA WIGILIA	12.000,00	0,00	12.000,00
Koszty ogółem:		39.000,00	8.000,00	31.000,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

